

PROGRAM STUDIÓW kierunek Bachelor in Business Administration

1. Nazwa kierunku studiów: **Bachelor in Business Administration.**
2. Poziom kształcenia: **studia pierwszego stopnia.**
3. Profil kształcenia: **ogólnoakademicki.**
4. Forma studiów: **stacjonarne.**
5. Tytuł zawodowy nadawany absolwentowi: **licencjat.**
6. łączna liczba godzin zajęć: **1800.**
7. Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie: **180.**
8. Liczba semestrów: **6.**
9. Efekty uczenia się dla kierunku *Bachelor in Business Administration (BBA)*

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji	Poziom 6 <i>wpisać poziom PRK: 6 dla studiów pierwszego stopnia, 7 – dla studiów drugiego stopnia</i>
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia <i>wpisać: studia pierwszego lub drugiego stopnia</i>
Profil studiów	ogólnoakademicki <i>wpisać: ogólnoakademicki lub praktyczny</i>
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat <i>wpisać tytuł zawodowy: licencjat, inżynier, magister</i>
Procentowy udział dyscyplin naukowych, w których zgodnie z programem kształcenia uzyskiwane są na kierunku efekty uczenia się	<ul style="list-style-type: none">– ekonomia i finanse (82 %)– nauki o zarządzaniu i jakości (18 %)
Dyscyplina wiodąca	<ul style="list-style-type: none">– ekonomia i finanse

Objaśnienie oznaczeń w symbolach efektów uczenia się:

- K1 (K2) (przed podkreślnikiem) – kierunkowe efekty uczenia się dla studiów pierwszego (drugiego) stopnia
- W – kategoria wiedzy
- U – kategoria umiejętności
- K (po podkreślniku) – kategoria kompetencji społecznych

Wyjaśnienie odniesień do charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6 (7) Polskiej Ramy Kwalifikacji

- przed ukośnikiem: kategoria opisowa / po ukośniku: aspekty o podstawowym znaczeniu
- P6S (P7S) – poziom 6 (7) Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK),

WG	charakterystyki pierwszego stopnia – zakres i głębia / kompletność perspektywy poznawczej i zależności
WK	– kontekst/ uwarunkowania, skutki
UW	– wykorzystanie wiedzy / rozwiązywane problemy i wykonywane zadania
UK	– komunikowanie się / odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnianie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym
UO	– organizacja pracy / planowanie i praca zespołowa
UU	– uczenie się / planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób
KK	– oceny / krytyczne podejście
KO	– odpowiedzialność / wypełnianie zobowiązań społecznych i działanie na rzecz interesu publicznego
KR	– rola zawodowa/ niezależność i rozwój etosu

Symbol kierunkowego efektu uczenia się	KIERUNKOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia uczenia się PRK ¹
Wiedza: absolwent zna i rozumie		
K1_W01	w stopniu zaawansowanym podstawowe prawa, które stanowią fundament nauk ekonomicznych (w szczególności ekonomii i finansów, ponadto identyfikuje ich miejsce w systemie nauk)	P6S_WG
K1_W02	pojęcia z zakresu ekonomii globalnej i dopełniających ją obszarów wiedzy jak: handel międzynarodowy, finanse międzynarodowe, zarządzanie organizacją globalną	P6S_WG
K1_W03	w stopniu zaawansowanym charakterystyki formalnych instytucji krajowych, w szczególności międzynarodowych (w tym instytucji ekonomicznych, politycznych i prawnych), rozumie złożone zależności między nimi	P6S_WG
K1_W04	zasady funkcjonowania otwartej gospodarki wolnorynkowej, mechanizmu rynkowego i podstawowe obszary funkcjonowania i zarządzania organizacją w takiej gospodarce	P6S_WG
K1_W05	techniki pozyskiwania danych i ich analizowania (tj. narzędzia statystyczne, matematyczne i informatyczne), pozwalające opisywać i analizować procesy ekonomiczne, biznesowe i polityczno-gospodarcze zachodzące na rynku globalnym	P6S_WG
K1_W06	instytucje formalne i nieformalne (tj. prawne, organizacyjne, moralno-etyczne), które determinują funkcjonowanie podmiotów ekonomicznych i polityczno-gospodarczych (na rynku globalnym i krajowym)	P6S_WG
K1_W07	procesy, którym podlegają podmioty ekonomiczne i polityczno-gospodarcze (w szczególności funkcjonujące	P6S_WG

¹ Charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 PRK - załącznik do rozporządzenia MNiSW z dnia 14 listopada 2018 r. (Dz. U. z 2018 r. poz. 2218).

	na rynku międzynarodowym) oraz przyczyny, przebieg, skalę i konsekwencje tych procesów	
K1_W08	pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej (przemysłowej) i prawa autorskiego w zastosowaniu na rynku globalnym i krajowym	P6S_WK
K1_W09	ogólne zasady kreowania form indywidualnej przedsiębiorczości na rynku międzynarodowym (uwzględniając wymiar etyczny tych zasad)	P6S_WG, P6S_WK
K1_W10	Uwarunkowania instytucjonalne formalne i nieformalne działania podmiotów ekonomicznych i polityczno-gospodarczych w otoczeniu krajowym i globalnym	P6S_WG, P6S_WK
Umiejętności: absolwent potrafi		
K1_U01	prawidłowo analizować przyczyny i przebieg procesów gospodarczo-politycznych i biznesowych, z zastosowaniem narzędzi ilościowych i jakościowych	P6S_UW
K1_U02	interpretować podstawowe problemy i procesy współczesnej gospodarki światowej, ich przyczyny i przebieg	P6S_UW
K1_U03	obserwować i analizować podstawowe procesy gospodarczo-polityczne zachodzące w gospodarce otwartej, interpretować niezbędne w tym zakresie zmienne	P6S_UW
K1_U04	podejmować właściwe decyzje ekonomiczne i biznesowe dotyczące złożonych procesów polityczno-gospodarczych, wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną oraz metody i narzędzia (w tym narzędzia statystyczne, matematyczne, informatyczne) i techniki pozyskiwania danych oraz ich wizualizacji	P6S_UW
K1_U05	prawidłowo posługiwać się pojęciami z zakresu ekonomii światowej i międzynarodowych stosunków gospodarczych	P6S_UK
K1_U06	wykorzystywać w stopniu zaawansowanym zdobytą wiedzę i narzędzia analizy ilościowej i jakościowej w ramach rozstrzygania dylematów pojawiających w pracy zawodowej	P6S_UW, P6S_UK
K1_U07	w stopniu zaawansowanym pisemnie i ustnie komunikować się z otoczeniem w języku angielskim wykorzystując koncepcje teoretyczne i specjalistyczną terminologię z zakresu ekonomii światowej i międzynarodowych stosunków biznesowych	P6S_UK
K1_U08	organizować w sposób skuteczny pracę wielokulturowego zespołu, przyjmować różne role zespołowe (w tym w szczególności rolę lidera)	P6S_UO
K1_U09	diagnozować stan swojej wiedzy w zakresie ekonomii globalnej, planować i wdrażać proces samodoskonalenia się przez całe życie	P6S_UU
Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do		
K1_K01	krytycznej oceny stanu własnej wiedzy i umiejętności, w oparciu o tę ocenę wyznaczać kierunki własnego rozwoju i uczenia się	P6S_KK

K1_K02	inicjowania działań biznesowych i politycznych uwzględniających interes publiczny w skali krajowej i globalnej	P6S_KO
K1_K03	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w otoczeniu międzynarodowym i wielokulturowym	P6S_KO
K1_K04	kierowania się w życiu zawodowym zasadami etycznymi i moralnymi, z poszanowaniem różnorodności poglądów i kultur; w procesie rozstrzygania dylematów zawodowych kieruje się zasadami zrównoważonego rozwoju	P6S_KO, P6S_KR

10. Wskazanie związku z misją Uczelni i jej strategią rozwoju.

Kierunek *Bachelor in Business Administration (BBA)* w bezpośredni sposób wiąże się z misją Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu: rozwija kształcenie w zakresie nauk ekonomicznych. Silnie uwytłumione w proponowanym programie kształcenia zostały zagadnienia etycznych zachowań w biznesie oraz zrównoważonego rozwoju będącego przejawem społecznej odpowiedzialności biznesu. Kierunek ma charakter ogólnoakademicki, przygotowuje studentów do podjęcia pracy na licznych, zróżnicowanych stanowiskach. W związku z tym, że BBA oferowany jest w języku angielskim, kierunek zwiększa stopień internacjonalizacji Uczelni, realizując cele strategiczne UEP.

11. Opis kierunku, w szczególności cele kształcenia oraz możliwości zatrudnienia (typowe miejsca pracy) i kontynuacji kształcenia przez absolwentów studiów.

Studenci BBA realizują kompleksowy i konkurencyjny program prowadzony przez wykładowców UEP. Misją programu jest rozwój i upowszechnianie wiedzy z zakresu teorii i praktyki ekonomii i biznesu w zglobalizowanym świecie. Mnogość sił politycznych, społecznych i kulturowych oddziałuje na decyzje ekonomiczne i biznesowe w świecie. Aby zrozumieć te siły, studenci muszą poznać i zrozumieć wiele wyzwań stojących przed współczesnymi firmami, osobami fizycznymi i gospodarką. Obejmują one niedobór zasobów, problemy związane ze wzrostem gospodarczym, kryzysy finansowe, zmiany klimatyczne czy nierówności. Program BBA prezentuje klasyczne studia z zakresu *business administration* w kontekście globalnym i łączy je z naukami politycznymi, stosunkami międzynarodowymi, socjologią i nauką o zarządzaniu.

W ramach kierunku *Bachelor in Business Administration* można wybrać specjalność z obszaru biznesu międzynarodowego - *International Business and Management (IBM)*, lub obszaru ekonomii globalnej - *Global Economics (GE)*. W pierwszym roku student jest wprowadzany do przedmiotów z obu obszarów (kursy wprowadzające), a od drugiego roku, mając wystarczająco dużo doświadczenia, wybiera specjalność, która najlepiej odpowiada jego zainteresowaniom i planom zawodowym. Obie specjalności mają wspólne zagadnienia, takie jak różnorodność

kulturowa, zrównoważony rozwój w ekonomii i biznesie, metody jakościowe czy międzynarodowe stosunki gospodarcze. Wybranie jednej ze ścieżek oznacza zdobycie dodatkowej specjalizacji, która umożliwi poszerzenie możliwości zawodowych: można rozwijać swoją karierę w świecie biznesu (specjalność IBM) lub międzynarodowej ekonomii i polityki (specjalność GE), zarówno w organizacjach międzynarodowych, firmach konsultingowych, w tym międzynarodowych i małych i średnich przedsiębiorstwach.

Możliwości rozwoju kariery zawodowej

Kierunek BBA przede wszystkim pozwala na poszerzenie lub pogłębienie wiedzy ekonomicznej i biznesowej, a także na kontynuowanie nauki na studiach magisterskich bądź podyplomowych.

Program BBA rozwija umiejętności niezbędne do rozpoczęcia kariery jako:

- wysoko wykwalifikowani specjaliści w różnych typach organizacji (różne przedsiębiorstwa, organizacje non-profit, jednostki administracji publicznej, samorząd lokalny, regionalny lub krajowy) – głównie specjalność GE,
- kierownicy działów operacyjnych, finansowych, analitycznych w korporacjach międzynarodowych lub małych i średnich przedsiębiorstwach (MŚP) działających w skali krajowej i międzynarodowej – głównie specjalność IBM,
- biznesmeni, prowadzących własne firmy na rynku krajowym i międzynarodowym – obie specjalności.

12. Wykaz wszystkich przedmiotów wykładanych na kierunku ze wskazaniem przedmiotów do wyboru.

Nazwa przedmiotu	Blok	W	Ćw.	ECTS
GRUPA A				
Mathematics - introduction	A	30	30	7
Microeconomics	A	30	30	7
Elements of law	A	30	0	4
Computer information system in business	A	15	0	1
Academic discourse and study skills	A	30	0	3
Organizational behavior	A	30	30	6
Macroeconomics	A	30	30	7
Statistics for business and economics	A	15	30	5
Foreign language	A	0	120	8
GRUPA B				
Fundamentals of finance	B	12	30	4
Fundamentals of management	B	15	30	4
Financial accounting	B	30	30	6
Fundamentals of marketing	B	15	30	4

Sports	B	0	60	
International economic relations	B	30	30	5
Principles of corporate finance	B	15	30	5
Market research	B	15	30	3
Seminars	B	0	60	11
Applied quantitative methods (with R)	B	15	30	5
Cultural diversity and customer behaviour	B	30	30	5
Sustainability in business and economics	B	30	0	3
GRUPA C – Global Economics				
Geopolitics	C	30	0	4
Consumer culture and marketing	C	30	30	6
Comparative political economy	C	15	30	4
International development	C	15	30	4
Sociology	C	30	0	3
Geoeconomics	C	30	0	4
Business, politics and society	C	30	0	4
Global financial markets and instruments	C	15	15	3
World economic history	C	30	0	3
Globalization: economics, politics and business	C	30	30	6
Applied macroeconomic analysis	C	15	15	4
International trade policy	C	30	0	2
Industrial organization	C	30	0	2
GRUPA C – International Business and Management				
Managerial accounting	C	15	30	6
International strategic management	C	30	30	6
Digital marketing in international marketplace	C	15	30	4
Exporting and importing	C	15	30	6
Foreign market entry and growth	C	30	0	2
Entrepreneurship and innovation	C	15	30	5
International trade - advanced course	C	30	0	3
Ebusiness	C	30	0	3
Applied project management (Prince)	C	15	30	4
Business financing	C	30	0	3
Business plan essentials	C	15	0	3
International human resource management	C	30	0	4
Leadership in business	C	30	0	4
ELECTIVE COURSES				
Data collection and visualisation	B	30	0	3
Digital transformation and information economy	B	30	0	3
Ethics and global governance	B	30	0	3
Event management	B	30	0	3
Corporate crisis management	B	30	0	3
International Logistics	B	30	0	3

ELECTIVE COURSES - Global Economics				
Labour economics	C	30	0	4
Behavioral economics	C	30	0	4
Development economics	C	30	0	4
Economic psychology	C	30	0	4
Social psychology	C	30	0	4
Modern philosophy	C	30	0	4
ELECTIVE COURSES - International Business and Management				
Currency trading and intermarket analysis	C	30	0	3
Consumer behavior - new trends and technologies	C	30	0	3
Doing business in Europe	C	30	0	3
Doing business in Americas	C	30	0	3
Doing business in Africa and Arab countries	C	30	0	3
Doing business in Asia	C	30	0	3

13. Wykazanie, że określone w programie studiów efekty uczenia się uwzględniają efekty w zakresie znajomości języka obcego.

Całość kierunku oferowana jest w języku angielskim, dodatkowo student ma **120** godzin lektoratu z innego języka obcego.

14. Wymiar zajęć z wychowania fizycznego (w programie studiów pierwszego stopnia prowadzonych w formie studiów stacjonarnych) – nie mniej niż 60 godzin bez punktów ECTS.

W programie uwzględniono **60 godzin zajęć z wychowania fizycznego**, bez przyporządkowanych ECTS.

15. Opis poszczególnych zajęć lub grupy zajęć wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów, a także opis sposobów weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta zawierają sylabusy, stanowiące załącznik do dokumentacji.

16. Plan studiów z zaznaczeniem przedmiotów podlegających wyborowi przez studenta.

STUDIA STACJONARNE	Grupa	SEMESTR ZIMOWY				SEMESTR LETNI			
		ECTS	W	ĆW	E/Z	ECTS	W	ĆW	E/Z
I ROK									
Mathematics	A	7	30	30	E				
Microeconomics	A	7	30	30	E				
Elements of law	A	4	30		Z				
Fundamentals of finance	B	4	15	30	E				
Computer information system in business	A	1	15		Z				
Fundamentals of management	B	4	15	30	E				
Academic discourse and study skills	A	3	30		Z				
Organizational behaviour	A					6	30	30	E
Financial accounting	B					6	30	30	E
Macroeconomics	A					7	30	30	E
Statistics for business and economics	A					5	15	30	E
Fundamentals of marketing	B					4	15	30	E
Sports	B			30				30	Z
Foreign language	A				Z	2		30	Z
Obowiązkowe szkolenie z zakresu BHP			4						
łącznie ECTS/semestr		30			4	30			5
			165	150			120	210	
			315				330		
łącznie godzin W	285								
łącznie godzin ĆW	360								
łącznie godzin w roku	645								

Bachelor in Business Administration, specjalność: Global Economics

STUDIA STACJONARNE	Grupa	SEMESTR ZIMOWY				SEMESTR LETNI			
II ROK		ECTS	W	ĆW	E/Z	ECTS	W	ĆW	E/Z
Geopolitics	C	4	30		E				
Consumer culture and marketing	C	6	30	30	Z				
International economic relations	B	5	30	30	E				
Principles of corporate finance	B	5	15	30	E				
Comparative political economy	C	4	15	30	Z				
International development	C	4	15	30	E				
Sociology	C					3			E
Geoeconomics	C					4	30		E
Business, politics and society	C					4	30		E
Market research	B					3	15	30	E
Elective course	B					12	120		Z
Foreign language	A	2		30	Z	2		30	Z
Seminars	B					2		15	Z
łącznie ECTS/semestr		30			4	30			4
			135	180			225	75	
			315				300		
łącznie godzin W	360								
łącznie godzin ĆW	255								
łącznie godzin w roku	615								

Elective B (semestr IV): 4 do wyboru

Data collection and visualisation
 Digital transformation and information economy
 Ethics and global governance
 Event management
 Corporate crisis management
 International Logistics

Bachelor in Business Administration, specjalność: Global Economics

STUDIA STACJONARNE	Grupa	SEMESTR ZIMOWY				SEMESTR LETNI			
III ROK		ECTS	W	ĆW	E/Z	ECTS	W	ĆW	E/Z
Global financial markets and instruments	C	3	15	15	Z				
World economic history	C	3	30		E				
Globalization: economics, politics and business	C	6	30	30	E				
Applied quantitative methods (with R)	B	5	15	30	E				
Applied macroeconomic analysis	C	4	15	15	Z				
Cultural diversity and customer behaviour	B	5	30	30	E				
International trade policy	C					2	30		E
Industrial organization	C					2	30		E
Sustainability in business and economics	B					3	30		E
Elective courses	C					16	120		Z
Foreign language	A	2		30	E				
Seminars	B	2		15	Z	7		30	Z
		30			5	30			3
			135	165			210	30	
łącznie ECTS/semestr			300				240		
łącznie godzin W	345								
łącznie godzin ĆW	195								
łącznie godzin w roku	540								

Elective (VI semestr): 4 do wyboru

Labour economics
 Behavioral economics
 Development economics
 Economic psychology
 Social psychology
 Modern philosophy

Bachelor in Business Administration, specjalność: International Business and Management

STUDIA STACJONARNE	Grupa	SEMESTR ZIMOWY				SEMESTR LETNI			
II ROK		ECTS	W	ĆW	E/Z	ECTS	W	ĆW	E/Z
Principles of corporate finance	B	5	15	30	E				
Managerial accounting	C	6	15	30	E				
International strategic management	C	6	30	30	E				
International economic relations	B	5	30	30	E				
Digital marketing in international Marketplace	C	4	15	30	Z				
Elective course	B					12	120		Z
Exporting and importing	C					6	15	30	E
Market research	B					3	15	30	E
Foreign market entry and growth	C	2	30		E				
Entrepreneurship and innovation	C					5	15	30	Z
Foreign language	A	2		30	Z	2		30	E
Seminars	B					2		15	Z
łącznie ECTS/semestr		30			5	30			4
			135	180			165	135	
			315				300		
łącznie godzin W	300								
łącznie godzin ĆW	315								
łącznie godzin w roku	615								

Elective B (semestr IV): 4 do wyboru

Data collection and visualisation
 Digital transformation and information economy
 Ethics and global governance
 Event management
 Corporate crisis management
 International logistics

Bachelor in Business Administration, specjalność: International Business and Management

STUDIA STACJONARNE	Grupa	SEMESTR ZIMOWY				SEMESTR LETNI			
III ROK		ECTS	W	ĆW	E/Z	ECTS	W	ĆW	E/Z
Cultural diversity and customer behavior	B	5	30	30	E				
International trade - advanced course	C	3	30		E				
Ebusiness	C	3	30		Z				
Applied project management (Prince)	C	4	15	30	E				
Applied quantitative methods (with R)	B	5	15	30	E				
Business financing	C	3	30		Z				
Business plan essentials	C					3	15		Z
International human resource management	C					4	30		
Leadership in business	C					4	30		E
Sustainability in business and economics	B					3	30		E
Foreign language	A	2		30	E				
Elective courses	C	3	30		Z	9	90		Z
Seminars	B	2		15	Z	7		30	Z
Łącznie ECTS/semestr		30			5	30			3
			180	135			195	30	
			315					225	
Łącznie godzin W	375								
Łącznie godzin ĆW	165								
Łącznie godzin w roku	540								

Elective (V semestr): 1 do wyboru

Consumer behavior - new trends and technologies
 Currency trading and intermarket analysis

Elective (VI semestr): 3 do wyboru

Doing business in Europe
 Doing business in Americas
 Doing business in Africa and Arab countries
 Doing business in Asia

17. Sumaryczne wskaźniki charakteryzujące program studiów:

- a) łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia: **specjalność IBM – 101,5 ECTS, specjalność GE – 94,5 ECTS,**
- b) łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS: **specjalność IBM – 17 ECTS, specjalność GE – 20 ECTS** (przedmioty wspólne: *Organizational behavior, Academic discourse and study skills, Cultural diversity and customer behavior, Sustainability in business and economics*, specjalność GE: *Sociology*),
- c) łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych, warsztatowych i projektowych: **specjalność IBM – 45 ECTS, specjalność GE – 43,5 ECTS,**
- d) łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z języka obcego: **8 (dodatkowa informacja: całość programu kształcenia realizowana jest w języku obcym).**

18. Udokumentowanie, że program studiów umożliwi studentowi wybór zajęć w wymiarze nie mniejszym niż 30% punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów.

W ramach programu studiów studenci dokonują wyboru przedmiotów o łącznej liczbie punktów ECTS = **95** (tj. **52,8%** łącznej liczby punktów ECTS w całym cyklu kształcenia), w tym:

Specjalność GE:

- Foreign language (8 punktów ECTS)
- Seminars (11 punktów ECTS)
- Elective courses (łącznie na IV I VI semestrze: 28 punktów ECTS)
- Przedmioty wybrane w ramach specjalności (48 punktów ECTS)

Specjalność IBM:

- Foreign language (8 punktów ECTS)
- Seminars (11 punktów ECTS)
- Elective courses (łącznie na IV, V I VI semestrze: 24 punkty ECTS)
- Przedmioty wybrane w ramach specjalności (52 punkty ECTS)

19. Sposób wykorzystania wzorców międzynarodowych.

Tworząc kierunek *Bachelor in Business Administration* korzystano z najlepszych wzorców w zakresie kształcenia menedżerów średniego szczebla na świecie (bezpośrednie wzorce stanowiły programy oferowane na *Copenhagen Business School, University of South Carolina, Maastricht University, Tillburg University, London School of Economics, Harvard Business*

School, University of St. Gallen, ESADE, Insead, SDA Bocconi). Na większości przedmiotów oferowanych w ramach kierunku *Bachelor in Business Administration*, wykładowcy korzystają z najlepszych podręczników wydanych w tzw. *International Edition* (dominują wydawnictwa: *Cengage Learning, Pearson Education*).

Wzorce międzynarodowe są wykorzystywane poprzez:

- stałe kontakty z uczelniami zagranicznymi (m.in. Georgia State University, Atlanta, USA; IESIDE Business Institute, Vigo, Hiszpania),
- wykłady prowadzone przez gości zagranicznych (np. z University of Prince Edward Island, Kanada; Tulane University, USA),
- wyjazdy pracowników Uczelni na wykłady prowadzone na uczelniach zagranicznych,
- wymiany naukowe,
- staże naukowe,
- wymiana studentów w ramach programu Erasmus,
- seminaria z udziałem wybitnych przedstawicieli międzynarodowej praktyki gospodarczej,
- stałe kontakty z kluczowymi firmami o zasięgu międzynarodowym.

20. Sposób uwzględnienia wyników analizy zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy.

Potrzeby rynku pracy w Polsce i na świecie (uwzględniając wielonarodowościowych interesariuszy kierunku) zostały zidentyfikowane dzięki przeprowadzeniu konsultacji z praktykami biznesu (studentami i absolwentami Programu Executive MBA Poznań-Atlanta, m.in. zajmującymi kierownicze stanowiska w takich firmach jak: AmRest, GlaxoSmithKline, McKinsey, CPL Jobs).

21. Program studiów będzie realizowany z wykorzystaniem infrastruktury dydaktyczno-badawczej Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu.