



Przewodnicząca i Rada Awansów Naukowych Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu podają do wiadomości, że dnia **5 listopada 2021 roku o godzinie 9.00 w sali 111 Budynku Głównego Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu przy al. Niepodległości 10 oraz za pomocą środka komunikacji zdalnej zoom**, odbędzie się publiczna obrona rozprawy doktorskiej

mgr. Filipa Szymczaka

na temat: „Rola mediów społecznościowych w procesie budowy marki lidera”
„The role of social media in the process of building CEO brand”

Promotor: dr hab. Rafał Śliwiński, prof. UEP
Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
Katedra Zarządzania Międzynarodowego

Recenzenci: prof. dr hab. Henryk Mruk
Wyższa Szkoła Zarządzania i Bankowości w Poznaniu

prof. dr hab. Jan W. Wiktor
Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Katedra Marketingu

Dostęp na zdalną publiczną obronę rozprawy doktorskiej przy użyciu aplikacji ZOOM pod poniższym linkiem:

Join Zoom Meeting

<https://zoom.us/j/98745136579?pwd=amdMcFdjVU1nK1BMa2pvaVk2UFpQQT09>

Meeting ID: 987 4513 6579

Passcode: 636974

Z rozprawą doktorską można zapoznać się w Bibliotece Głównej Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu.

Przewodnicząca
Rady Awansów Naukowych


prof. dr hab. Barbara Jankowska