

Poznań, dnia 03.03.2022 r.

**Informacja o wynikach konkursu
w trybie art. 119 ustawy z dnia 20 lipca 2018 roku Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce
(Dz. U. z 2021 r. poz. 478)**

Stanowisko	asystent w grupie pracowników badawczo-dydaktycznych
Jednostka organizacyjna UEP	Katedra Marketingu Produktu w Instytucie Marketingu Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu
Data ogłoszenia konkursu	22.12.2021 r.
Termin składania ofert	21.01.2022 r.
Termin rozstrzygnięcia konkursu	11.02.2022 r.
Liczba kandydatów	6
Kandydaci wyłonieni w konkursie	Mgr Katarzyna Śmiałowicz
Uzasadnienie	Kandydatka spełnia wymogi formalne konkursu. Mgr Katarzyna Śmiałowicz posiada tytuł zawodowy magistra oraz ukończone studia podyplomowe w zakresie „Akademii Trenera”. Obecnie jest w trakcie studiów doktoranckich na UEP w dziedzinie nauk społecznych, w dyscyplinie naukowej: towaroznawstwo. Legitymuje się znajomością języka angielskiego na poziomie umożliwiającym prowadzenie zajęć oraz znajomością specyfiki procesu uczenia się dorosłych. Opublikowała dokumenty naukowe w tematyce dotyczącej marketingu produktu. Posiada wiedzę i doświadczenie w zakresie marketingu instytucji kultury poświadczane publikacjami, wystąpieniami na konferencjach naukowych oraz doświadczeniem praktycznym, jak również w zakresie zarządzania dobrami kultury oraz organizacjami non profit, analiz trendów estetycznych i rynkowych, wzornictwa przemysłowego oraz szeroko pojętego designu.

Komisja ds. zatrudniania nauczycieli akademickich rekomendowała ww. kandydatkę na stanowisko asystenta w grupie pracowników badawczo-dydaktycznych w Katedrze Marketingu Produktu w Instytucie Marketingu Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu.