

Poznań, dnia 02.09.2022 r.

**Informacja o wynikach konkursu
w trybie art. 119 ustawy z dnia 20 lipca 2018 roku Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce
(Dz. U. z 2022 r. poz. 574 z późn. zm.)**

Stanowisko	asystent w grupie pracowników badawczo-dydaktycznych
Jednostka organizacyjna UEP	Katedra Strategii Marketingowych w Instytucie Marketingu Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu
Data ogłoszenia konkursu	27.06.2022 r.
Termin składania ofert	27.07.2022 r.
Termin rozstrzygnięcia konkursu	17.08.2022 r.
Liczba kandydatów	5
Kandydaci wyłonieni w konkursie	mgr Natalia Gluza
Uzasadnienie	Kandydat spełnia wymogi formalne konkursu. Mgr Natalia Gluza posiada tytuł zawodowy magistra z obszaru nauk społecznych (studia licencjackie na kierunkach: <i>Finanse i rachunkowość przedsiębiorstw</i> oraz <i>Komunikacja w biznesie</i> , studia magisterskie na kierunkach: <i>Rachunkowość i zarządzanie finansami ACCA</i> oraz <i>Komunikacja w biznesie</i> . Jest w trakcie studiów doktoranckich w UEP. Problematyka osiągnięć naukowych kandydatki ściśle koresponduje z aktywnością naukową i badawczą pracowników Katedry Strategii Marketingowych. Udokumentowała swoje umiejętności w zakresie współpracy w zespołach badawczo-naukowych. Uzyskała bardzo dobre oceny od studentów w ramach dotychczas realizowanych zajęć dydaktycznych. Kompetencje pani mgr. Natalii Gluzy wpisują się w profil naukowy Katedry Strategii Marketingowych.

Komisja ds. zatrudniania nauczycieli akademickich rekomendowała ww. kandydata na stanowisko asystenta w grupie pracowników badawczo-dydaktycznych w Katedrze Strategii Marketingowych w Instytucie Marketingu Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu.