

Poznań, dnia 28.09.2022 r.

**Informacja o wynikach konkursu
w trybie art. 119 ustawy z dnia 20 lipca 2018 roku Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce
(Dz. U. z 2022 r. poz. 574 z późn. zm.)**

Stanowisko	asystent w grupie pracowników badawczo-dydaktycznych
Jednostka organizacyjna UEP	Katedra Strategii Marketingowych w Instytucie Marketingu Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu
Data ogłoszenia konkursu	17.08.2022 r.
Termin składania ofert	15.09.2022 r.
Termin rozstrzygnięcia konkursu	06.10.2022 r.
Liczba kandydatów	2
Kandydaci wyłonieni w konkursie	mgr Patrycja Wyciszkiewicz-Zawadzka
Uzasadnienie	Kandydat spełnia wymogi formalne konkursu. Mgr Patrycja Wyciszkiewicz - Zawadzka ukończyła na UEP studia licencjackie na kierunku: Gospodarka turystyczna oraz studia magisterskie na kierunku: Zarządzanie, specjalność: Handel i marketing. Jest w trakcie studiów doktoranckich na UEP. Kandydatka legitymuje się kilkuletnim doświadczeniem zawodowym w zakresie prowadzenia zajęć dydaktycznych na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu. Jest autorką kilku wartościowych artykułów naukowych, w tym także opublikowanych w języku angielskim. Wykazała również swoje osiągnięcia organizacyjne w postaci prac związanych z organizacją konferencji naukowych. Kompetencje oraz umiejętności naukowo-badawcze, a także zdobyte już w tym zakresie doświadczenie zawodowe pozwalają stwierdzić, że mgr Patrycja Wyciszkiewicz-Zawadzka z powodzeniem będzie realizować zadania i obowiązki na stanowisku asystenta w Katedrze Strategii Marketingowych.

Komisja ds. zatrudniania nauczycieli akademickich rekomendowała ww. kandydata na stanowisko asystenta w grupie pracowników badawczo-dydaktycznych w Katedrze Strategii Marketingowych w Instytucie Marketingu Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu.