



Przewodnicząca i Rada Awansów Naukowych Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu podają do wiadomości, że dnia **17 listopada 2022 r. o godzinie 10.00** w sali **236** w **Budynku Głównym Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu przy al. Niepodległości 10** oraz za pomocą środka komunikacji zdalnej **zoom**, odbędzie się publiczna obrona rozprawy doktorskiej

mgr. inż. Michała Skubisa

na temat: „Uwarunkowania akceptacji rozszerzonej rzeczywistości w aplikacjach mobilnych przez konsumentów”
„ Determinants of acceptance of augmented reality in mobile applications by consumers”

Promotor: dr hab. Barbara Borusiak, prof. UEP
Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
Katedra Handlu i Marketingu

Promotor pomocniczy: dr Andrzej Szymkowiak, prof. UEP
Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
Katedra Handlu i Marketingu

Recenzenci: prof. dr hab. Ewa Frąckiewicz
Uniwersytet Szczeciński
Katedra Marketingu

dr hab. Barbara Kucharska, prof. UE
Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
Katedra Rynku i Konsumpcji

prof. dr hab. Grzegorz Mazurek
Akademia Leona Koźmińskiego
Katedra Marketingu

Dostęp na zdalną publiczną obronę rozprawy doktorskiej przy użyciu aplikacji ZOOM pod poniższym linkiem:

Dołącz do spotkania Zoom

<https://zoom.us/j/92394919424?pwd=Mj83ZzVmVEFsQjVlcmd0VE5jMEhnUT09>

Identyfikator spotkania: 923 9491 9424

Kod dostępu: 846125

Z rozprawą doktorską można zapoznać się na stronie BIP pod linkiem:

<https://bip.ue.poznan.pl/477/112/mgr-michal-skubis.html>

Przewodnicząca

Rady Awansów Naukowych

prof. dr hab. Barbara Jankowska