

Victoria Wolf

Title:

The Measurement of the Impact of a Startup orientated cooperative Innovation Strategy on the Innovation Potential of Companies in the German and Polish Industry

Abstract:

The cooperation between established company and startups is a common way how established companies can benefit from smaller enterprises. Such cooperation is in line with the idea of Open Innovation. The startup orientated cooperative innovation strategy (SOCI) combines the general interaction between organizations with a startup-based external environment. The PANDA initiative of Fresenius University of applied Science can be characterized as early-stage strategy and as the third archetype of the SOCI framework, a coupled process. PANDA was implemented in 10 companies in Germany and Poland and its impact and contribution on the innovation potential of the participating company was analyzed through a business survey based on Oslo Manual 2018. The dissertation presents the results of the multiple PANDA cases and the evaluation of 10 companies about PANDA as an innovation strategy. The main results of this study show that PANDA is representing a highly specified SOCI approach that brings value in the area influence of innovation Markets for the firm's products in the categories Upgrade goods or services and Comply with market regulations. Furthermore, this dissertation explain why PANDA represents an effective tool to foster early-stage innovation development and indicates a general effectiveness of SOCI strategies for participating companies.

Tytuł:

Pomiar wpływu strategii innowacji zorientowanej na startupy na potencjał innowacyjny firm z branży niemieckiej i polskiej

Abstrakcyjny:

Współpraca między firmą o ugruntowanej pozycji a start-upami to powszechny sposób, w jaki firmy o ugruntowanej pozycji mogą czerpać korzyści z mniejszych przedsiębiorstw. Taka współpraca wpisuje się w ideę Open Innovation. Strategia innowacji zorientowana na startup (SOCI) łączy ogólną interakcję między organizacjami ze środowiskiem zewnętrznym opartym na startupach. Inicjatywę PANDA Uniwersytetu Nauk Stosowanych Fresenius można scharakteryzować jako strategię na wczesnym etapie i jako trzeci archetyp struktury SOCI, proces połączony. PANDA została wdrożona w 10 firmach w Niemczech i Polsce, a jej wpływ i wkład w potencjał innowacyjny uczestniczącej firmy został przeanalizowany poprzez badanie biznesowe oparte na Oslo Manual 2018. W rozprawie przedstawiono wyniki wielu przypadków PANDA oraz ocenę 10 firmy o PANDZIE jako strategii innowacji. Główne wyniki tego badania pokazują, że PANDA reprezentuje wysoce określone podejście SOCI, które wnosi wartość w obszarze wpływu innowacji Rynki produktów firmy w kategoriach Ulepszaj towary lub usługi oraz Przestrzegaj regulacji rynkowych. Ponadto niniejsza rozprawa wyjaśnia, dlaczego PANDA stanowi skuteczne narzędzie wspierania rozwoju innowacji na wczesnym etapie i wskazuje ogólną skuteczność strategii SOCI dla uczestniczących firm.